

ПРАВИЛА РАБОТЫ С МАРКИРОВОЧНЫМИ ЯРЛЫКАМИ И ТОВАРНОЙ ЭТИКЕТКОЙ

На маркировочном ярлыке и товарной этикетки

содержится следующая информация:

- Наименование продукта;
- Состав продукта,
- Вес товара НЕТТО и БРУТТО,
- Дату изготовления,
- Срок реализации,
- Температурный режим хранения продукта,
- Наименования производителя.

Как правило, маркировочным ярлыком, маркируется весовая продукция. Маркировочный ярлык размещается на таре или упаковке.



ВАЖНО!

- ✓ При выкладке на витрину маркировочный ярлык вырезается или снимается с тары и размещается за ценником или под товаром.
- ✓ Маркировочный ярлык хранится до полной реализации. После полной реализации товара, ярлыки должны быть утилизированы.
- ✓ Не допускается наличие маркировочных ярлыков с разными датами под одним наименованием товара.
- ✓ При выкладке штучного товара в продажу всегда проверяется наличие правильной товарной этикетки. Информация на товарной этикетке должна соответствовать продукту

Охлажденная мясопродукция (ОМП):

1. При выкладке продукции в витрину, маркировочный ярлык снимается с упаковки и приклеивается на обратную сторону ценникодержателя.
2. В случае, если при выкладке товара из контейнера часть продукции остается в контейнере, а остальное выложено в гастроемкость, ярлык остается на контейнере. Как только вся продукция из контейнера будет выложена в гастроемкость, необходимо разместить товарный ярлык с обратной стороны ценника.
3. Если на контейнере присутствуют **два ярлыка** (ярлык на контейнер и на продукцию) и после выкладки на витрину часть продукции осталась в контейнере, то можно снять маркировочный ярлык на товар с контейнера и приклеить на обратную сторону ценника, **т.к. на товарном маркировочном ярлыке указан штрих-код контейнера! Таким образом, ВСЕГДА можно найти контейнер, из которого выложена продукция на витрину.**



4. Если продукция выкладывается в витрину в вакуумной упаковке (например: стейк утиный в маринаде, ножки кролика и т.д), маркировочный ярлык с контейнера не снимается, так как на упаковке присутствует товарная этикетка.
5. Продукцию от стороннего поставщика, поступающую в магазин в большой вакуумной упаковке (например: филе грудки, бедро индейки), необходимо вскрыть и выложить в гастроемкость. Маркировочный ярлык вырезать с упаковки и разместить с обратной стороны ценника.

Готовая мясопродукция (ГМП):

1. При вскрытии упаковки и выкладке товара на витрину, маркировочный ярлык снимается с упаковки, на нем фиксируется дата и время вскрытия упаковки, и ставится подпись ответственного сотрудника. Хранится данный маркировочный ярлык за ценником (сосиски, сардельки).
2. Ремесленная готовая мясопродукция может быть промаркирована 2 ярлыками:

один ярлык на контейнер и дополнительный ярлык на пергаменте внутри контейнера (в случае, если продукция упакована в пергамент) – один из ярлыков снимается и приклеивается на обратную сторону ценника.

- У каждого, даже маленького кусочка продукта, должен быть маркировочный ярлык. Для этого необходимо каждый кусок завесить на весах и наклеить ярлык с информацией о продукте (наименование, вес, цена за кг, дата упаковки)
- Обратите внимание, на некоторых видах продукции маркировочный ярлык находится на индивидуальной упаковке (колбаса, деликатес). При продаже и разрезе батона, кусок с маркировочным ярлыком должен быть продан в последнюю очередь. В случае если покупатель выбрал часть батона колбасы с маркировочным ярлыком, то ярлык должен быть снят с упаковки перед продажей и прикреплен к оставшейся части батона колбасы.



Овощи-Фрукты

- При выкладке товара в контейнере на горку/овощной остров маркировочный ярлык остаётся на контейнере.
- При выкладке нескольких наименований в один контейнер все маркировочные ярлыки приклеиваются на контейнер с продукцией.
- При выкладке товара без контейнеров на горку, маркировочный ярлык (при полной выкладке товара из контейнера) снимается с контейнера, и хранится за ценником.
- В случае если при выкладке товара из контейнера часть продукции остается в контейнере, а остальное выложено на горку, ярлык на контейнер не отклеивается, а товарный ярлык снимается и хранится за ценником (см. картинку с двумя ярлыками в пункте ОМП).
- При выборе штучной продукции (зелень, грибы и т.д.) гость ориентируется на товарную этикетку.



Хлебная продукция и кондитерские изделия

1. Работа с маркировочными ярлыками с контейнеров ведется только по неупакованной продукции.
2. Маркировочный ярлык находится на контейнере, в котором приходит продукция.
3. При выкладке неупакованной продукции необходимо аккуратно отклеить маркировочный ярлык с контейнера и разместить его за ценником данного продукта в витрине или приклеить на пустой лист формата А4.
4. При полной реализации продукции с данного контейнера маркировочный ярлык утилизировать.

Весовые элитные сыры

1. Под каждым наименованием сыра размещается товарная этикетка, на которой пишется дата и время вскрытия упаковки, а также ставится подпись сотрудника.

Реализация товара без наличия маркировочного ярлыка или товарной этикетки является нарушением Правил Торговли.

По первому требованию покупателя сотрудник магазина обязан предоставить для ознакомления правильно оформленный маркировочный ярлык.